

Generelle betingelser for deltakelse i Enova Anbefaler

1. Bakgrunn

Enova SF, org. nr 983 609 155

Prof. Brochs gt. 2, 7030 Trondheim, har en kampanje/ordning for å gi økt kunnskap om og rette fokus på energibruk og energieffektive virkemidler.

Enova Anbefaler-ordningen inkluderer i dag områdene vinduer, isolasjon og tetting. Deltagere som inviteres med i kampanjen er produsenter og salgssledd av energieffektive produkter og løsninger innenfor disse kategoriene.

Hvilke produkter og løsninger som inngår i ordningen, krav til produktene og løsningene, samt lignende vilkår, fremgår av vedlegg 1 (vinduer) og vedlegg 2 (isolasjon og tetting) til disse generelle betingelser.

Produsenter og salgssledd som kan dokumentere overordnede krav (vedlegg 1 eller 2), vil kunne delta i ordningen, så lenge ordningen varer og på de betingelser som følger av disse generelle betingelser.

2. Styringsredskap

Disse betingelser skal gjelde og være styrende for ytelser, rettigheter og plikter under ordningen.

Enova SF vil oppdatere disse betingelsene fortløpende, etter behov, og Enova SF vil legge nye versjoner ut på web etter hvert som slike oppdateringer skjer på <http://www.enova.no/>

Endringer sendes på e-post til de registrerte adresser for de som er med i kampanjen.

Den til enhver tid oppdaterte versjon av betingelsene og eventuelle andre retningslinjer på web, skal gjelde for ordningen. Det vil si; ved eventuell motstrid mellom bestemmelser i nærværende generelle betingelser og oppdaterte betingelser på web, skal web-utgaven ha forrang.

3. Ordningen

Enova SF vil markedsføre ordningen spesielt og merket "Enova Anbefaler" generelt inntil noe annet blir bestemt.

Enova SF vil fremme ordningen i media og steder Enova SF finner hensiktsmessig for å møte målgruppen for de to kategoriene nevnt, blant befolkningen. Enova SF vil utarbeide markeds- føringsmateriell spesielt tilpasset ordningen.

4. Periode

Så lenge ordningen varer (jf. punkt 3) vil deltakerne ha mulighet for å delta i ordningen og bruke materiell fra Enova SF, såfremt deltakerne oppfyller de krav som til enhver tid er stilt til deltakerne, og deltakernes markedsføring, produkter og løsninger.

Eventuell avvikling av ordningen skjer med seks (6) måneders forutgående varsel fra Enova SF. Ved avvikling av ordningen, vil deltakerne måtte påregne at all hjelp fra Enova SF opphører. Alle produkter som er merket før opphørstidspunktet, kan selges under henvisning til ordningen og med merking i henhold til ordningen. Deretter skal all slik merking og henvisning til ordningen opphøre.

5. Ytelser til ordningen fra Enova SF

Enova SF vil i perioden markedsføre merkeordningen via markedsføringsmateriell som eksempelvis reklamefilm, annonser, brosjyrer, messemateriell, nettbannere og butikkmateriell.

Deltakelse i ordningen gir deltakerne mulighet til å:

- Merke produktene med "Enova Anbefaler"- merket.
- Bruke merket "Enova Anbefaler" og fellesannonser/ felleselementer fra annonser til markedsføring av de godkjente produkter og løsninger.
- Etter avtale bruke markedsførings- og annonsemateriell fra Enova i sin markedsplan og sine mediakanaler, men det er ikke anledning til å sette inn egen partnerlogo på Enovas markedsmateriell.
- Være eksponert på Enova SF' egne "Enova Anbefaler"- websider, og lenke seg opp til disse fra egne hjemmesider.
- Bruke Enova SF' øvrige tjenester, alt etter Enova SF' kapasitet, så som: få tilgang til brosjyrer/kjøpsveiledere, butikkmateriell, svartjeneste (telefon, chat, kundemagasinet, web) og redaksjonelle tjenester, innlegg, foredrag og annen deltagelse fra Enova SF.
- Tilgang til Enova SF' "Enova Anbefaler" medieplaner.

Kontraktspartner plikter å sette seg inn i de grafiske retningslinjene for bruk av Enova Anbefaler merket, samt bruk av materiell for øvrig.

I tillegg vil deltakerne kunne påregne annen relevant markedsføring, for eksempel ved at deres produkt brukes som case og eksempler i Enova SF' omtale av gode produkter og løsninger.

Enova SF vil kunne innføre at noe markedsføringsmateriale utsendt til deltakerne faktureres disse til kostpris. Dette gjøres kjent før materialet gjøres tilgjengelig.

Alle immaterielle rettigheter til markedsføringsmateriale og annet som Enova SF bidrar med gjennom ordningen, tilhører Enova SF eksklusivt. Deltakerne gis en bruksrett til slikt materiell så lenge ordningen består. Enova SF kan kalle tilbake ethvert materiale Enova SF har utstyrt deltakerne med. Deltakerne skal i slike tilfeller umiddelbart returnere materialet til Enova SF, eller hvis Enova SF ønsker det; destruere.

6. Deltakers forpliktelser

Deltakerne skal ved aksept av betingelsene for å delta i ordningen og så lenge de deltar i ordningen, innestå for at de til enhver tid oppfyller de kvalifikasjons- og kvalitetskrav som er stilt fra Enova SF, både hva angår markedsføring, produkter og løsninger, samt produktenes merking og egenskaper.

Deltakernes mulighet til å delta i ordningen er betinget av at både deltakerne, produktene/løsningene og måten produktene blir markedsført på, tilfredsstillende de krav som blir stilt fra Enova SF, samt at de ellers oppfyller de krav som er stilt i henhold til generelle betingelser for ordningen.

Deltagerne skal oppgi salgstall for sin omsetning til bruk for Enovas beregning av energieresultatet av ordningen.

7. Nærmere om markedsføringen

Produkter og løsninger markedsført under ordningen eller utstyrt med "Enova Anbefaler"-merket skal tilfredsstillende de minimumskrav som til enhver tid er stilt til produktet eller løsningen.

Kun produkter og løsninger omfattet av ordningen, skal markedsføres under henvisning til ordningen eller merket. Merket skal under ingen omstendighet brukes på andre produkter. Andre produkter skal heller ikke markedsføres sammen med merkede produkter, direkte eller indirekte.

8. Kontroll

Deltakerne må til enhver tid kunne dokumentere at de krav som er stilt, er oppfylt, både overfor Enova SF, myndigheter og forbrukere.

Enova SF vil selv eller ved hjelp av andre, kunne foreta kontroller for å påse at betingelsene for å delta i ordningen er til stede. Deltakerne skal i slike tilfeller gi all relevant informasjon til vedkommende kontrollør uoppfordret, samt yte påkrevd bistand.

9. Rapportering

Produsenter som deltar i ordningen skal melde inn salg på de produkter som inngår i ordningen, samt salg av andre energikvaliteter til Enova SF første dag i hvert nytt kvartal etter inngått avtale.

Meldingen skal spesifisere type og antall produkter solgt (i perioden, samt akkumulert siden de ble med i ordningen) og hvor de er solgt.

Rapportering kan etter avtale skje via bransjeorganisasjonene dersom Enova får tilgang til deres statistikk.

Hvor rapporteringen skal sendes avtales særskilt.

10. Sanksjoner ved brudd på deltakers forpliktelser

Ved brudd på betingelser for deltakelse i ordningen, herunder at produktene ikke oppfyller de krav som er stilt til dem eller at deltakerne markedsfører produkter i strid med bestemmelser om markedsføring satt av Enova SF eller andre, vil deltakerne påregne å bli utestengt fra ordningen med umiddelbar virkning. Enovas markedsføring av deltakeren på web og andre ytelser, vil i så fall opphøre med umiddelbar virkning.

Enova SF vil kunne bekjentgjøre i egnet medium at vedkommende produsent og/eller salgsledd ikke lenger oppfyller betingelsene for å delta i ordningen, samt beskrive avviket.

Enova SF vil også kunne utstede advarsler ved overtredelse av eller brudd på betingelser.

Ved brudd på vilkår for å delta i ordningen, vil det etter omstendighetene kunne være aktuelt å forfølge dette fra myndighetshold. Særlig gjelder dette ved brudd på markedsføringsloven eller bestemmelser gitt i medhold av markedsføringsloven. Markedsføringsloven er for øvrig en straffesanksjonert lov.

11. Bakgrunnsrett

I tillegg til å oppfylle de betingelser som gjelder for deltakelse i ordningen, skal deltakerne – både produsent og salgsledd – til enhver tid og så lenge de deltar i ordningen, rette seg etter de lover og regler som gjelder for produksjon, distribusjon, markedsføring og salg som gjelder for vedkommende produkt og innenfor vedkommende næring.

Deltakerne er selv ansvarlige for at de til enhver tid oppfyller de krav og vilkår som er satt i og i medhold av relevant lov- og regelverk. Kontroll eller manglende kontroll fra Enova SF' side, endrer ikke på deltakernes ansvarsforhold.

12. Aksept og underskrift

Ved underskrift bekrefter undertegnede at jeg / vi har lest og aksepterer "Enova Anbefaler" sine generelle betingelser.

Dato: _____

Underskrift: _____

For firma: _____

E-post kontaktperson: _____

Vedlegg 1. Versjon 23. januar 2008

1. Produkter

Vinduer

Dette kan gjelde både verandadører, åpningsvindu og faste vindu. Åpningsvindu må være 3-lags med to belegg pluss gass.

2. Krav til produktet

2.1 Overordnede krav

Vinduene skal oppfylle minst tre overordnede krav for å kunne delta i ordningen. Dette er:

- (i) Energieffektivitet;
- (ii) Kvalitet / funksjonalitet; og
- (iii) Tilgjengelighet.

I tillegg må produktene tilfredsstillende de gjeldende krav til Norsk Dør og Vinduskontroll (NDVK) eller tilsvarende. Dersom produktene som skal være med i ordningen importeres, skal disse godkjennes av NDVK.

2.2 Nærmere om kravene

Basert på et vindu med mål 1,20 meter x 1,20 meter, er kravet til varmeisolasjon: U-verdi på maksimalt 1,0, beregnet for hele vinduskonstruksjonen (inklusive karm). Det betyr normalt at vindu må være 3-lags med to belegg og gass. Normalt kan ikke vindu med gjennomgående sprosser tilfredsstillende kravene.

Det må gå tydelig frem av markedsføringen hvilke produkt som tilfredsstiller Enovas anbefaling

Vinduet skal være funksjonelt, dvs. det skal kunne brukes til sitt forutsatte formål uten tilpasninger eller andre spesielle tiltak og være enkelt å betjene og vedlikeholde. Produktene må tilfredsstillende funksjonskravene til Norsk Dør- og vinduskontroll, eller tilsvarende.

Anbefalt dokumentasjon på vinduenes egenskaper

Med tilgjengelighet menes at vinduet / vinduene skal kunne kjøpes fra salgslodd de fleste steder i Norge (fastlandet), og at man skal kunne få service, deler og få utført garantiarbeider og lignende på samme steder. Produktene skal kunne leveres til mer enn halvparten av landets fylker.

3. Overordnede krav til deltaker

Deltaker må inngå i godkjente returordninger.

Vedlegg 2. Versjon 18. juni 2009

1. Produkter

Isolasjon og tetting

Gjelder produkter som benyttes til etterisolering.

Dette kan gjelde mineralullisolasjon, EPS, XPS eller celluloseisolasjon, samt produkter for vindtetting som sammen med isolasjonen tilfredsstiller de minimumskrav som til enhver tid er stilt til produktet eller løsningen.

For isolasjon og tetting er det viktig å fokusere på den energikvaliteten bruk av produktet gir, i en løsning som tilfredsstiller kravene til standarden "Enova Anbefaler" legger opp til.

2. Krav til produktet

2.1 Overordnede krav

Produktene skal oppfylle minst tre overordnede krav for å kunne delta i ordningen. Dette er:

- (i) Energieffektivitet;
- (ii) Kvalitet/funksjonalitet; og
- (iii) Tilgjengelighet.

2.2 Nærmere om kravene

Enova Anbefaler har for etterisolering og tetting lagt seg på nivået i Energiltaksmetoden for TEK07, eller Lavenergistandard som et annet ord for løsningene som kan anbefales.

Det må gå tydelig frem av markedsføringen hvilke produkt som tilfredsstiller Enovas anbefaling. Produktene må ha synlig CE-merking med etikett.

Miljøskadelige materialer og arbeidsmetoder bør unngås i produksjonen, hvor det finnes egnede alternativer.

Med tilgjengelighet menes at produktene skal kunne kjøpes fra salgssledd de fleste steder i Norge (fastlandet), og at man skal kunne få service etc., og få utført garantiarbeider og lignende på samme steder. Produktene skal kunne leveres til mer enn halvparten av landets fylker.

3. Overordnede krav til deltaker

Produsent:

Produsenter bør ha, og bidra til å fremme, returordning for resirkulerbare isolasjons- og tetteprodukter. Produktene må ha synlig CE-merking med etikett.

Byggevarehus/-kjede:

Materiell stilt til disposisjon fra Enova for kjede/butikk må brukes slik at det fremmer budskapet i ordningen på riktig måte.

Materiell som skades, ikke brukes lenger og lignende, tas hånd om på en forsvarlig måte. (Det vises for øvrig til avtalens generelle del om hvordan markedsføringen skal foregå)