

Energiledelse:

Et verktøy som gir mindre bruk av energi, reduserer sykefraværet og øker produktiviteten.

Hjelp til å komme i gang


Det trengs en person med energifaglig bakgrunn for å etablere energiledelse i bedriften.

Vedkommende må ha forståelse for problematikken, vite hvilken prosess som skal settes i gang, samt være i stand til å lede denne. I de fleste bedrifter betyr det at man bør leie inn kompetanse for å få hjelp i startfasen.

Enova har et bredt tilbud til bedrifter som ønsker å kontrollere og redusere sin energibruk. På nettstedet enova.no ligger det beskrivelse av flere programmer der bedrifter kan søke om både økonomisk og faglig støtte til slikt arbeid. Det er også etablert en rådgivningstelefon for næringslivet, 08049, der tekniske konsulenter gir svar på spørsmål.

For nærmere informasjon om Enova og programmene, se www.enova.no, eller ta kontakt med vår svartjeneste på telefon 08049.





Det er alltid lønnsomt å drive med energiledelse. Likevel er det få bedrifter som har det på dagsorden.

Energiledelse er et styringssystem på linje med personalledelse og økonomiledelse. Som begrep er energiledelse forholdsvis nytt, og det er kanskje ikke lett å forstå at det skal være nødvendig med nok et styringssystem i en bedrift. Særlig ikke i et land som tilsynelatende har overflod av energi.

Men nettopp på grunn av denne overfloden blir energi ofte oppfattet som en fast kostnad. En kostnad vi tror vi har kontroll over, i hvert fall så lenge energibruken holder seg på et jevnt nivå fra et år til det neste.

Det byggeiere ikke oppdager, er at de stabile energikostnadene gjerne er 10% høyere enn de bør være. Dermed betaler de fleste byggeiere

og leietakere for energi som de verken trenger eller gjør seg nytte av.

Gjennom energiledelse er det mulig å ta tak i denne gevinsten og realisere den – rett og slett skaffe firmaet større overskudd. I tillegg vil de fleste oppnå andre fordeler, særlig når det gjelder innemiljø og bedriftens generelle miljøprofil.



Gevinsten handler like gjerne om miljø og sykefravær som spart energi

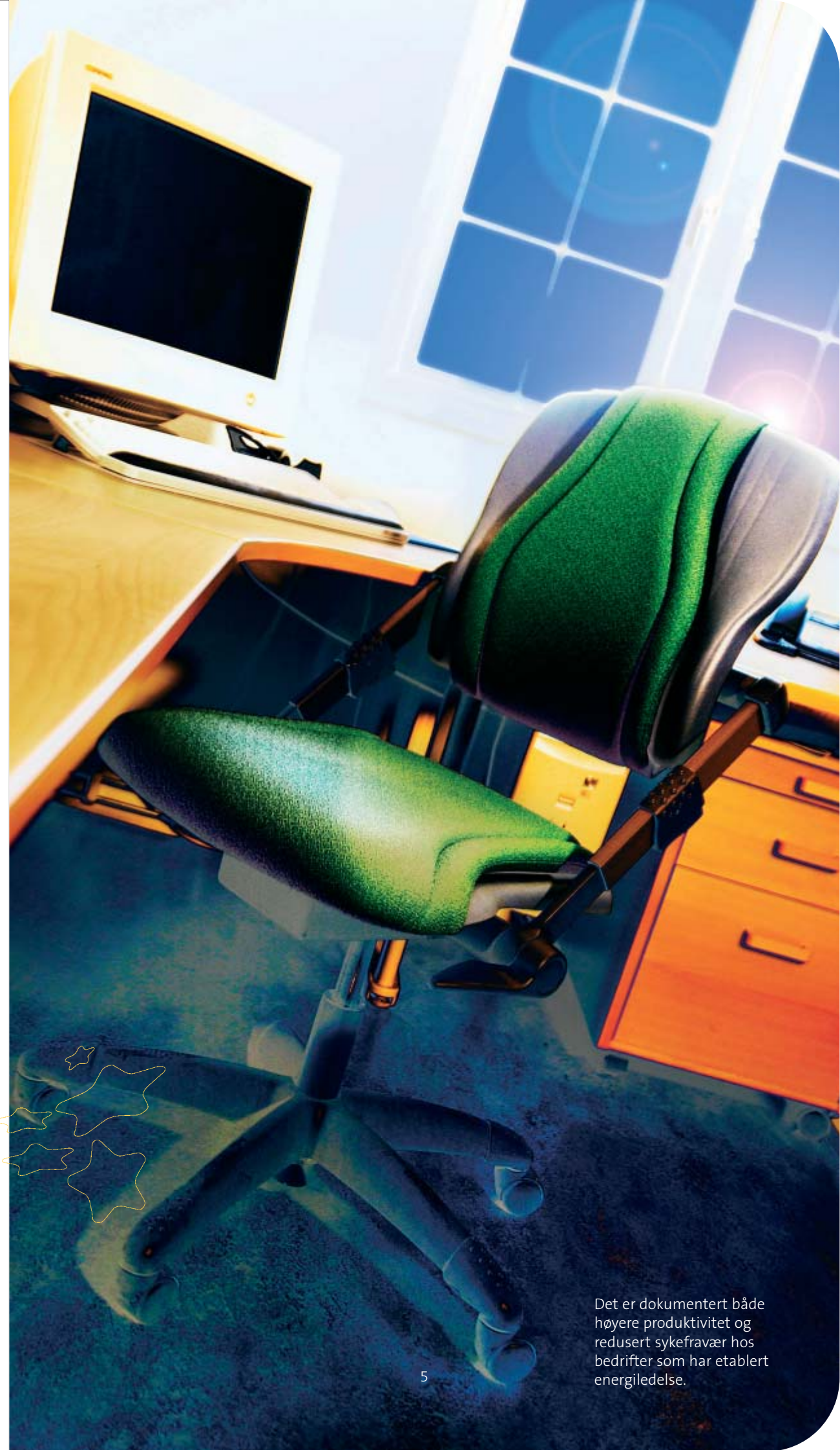
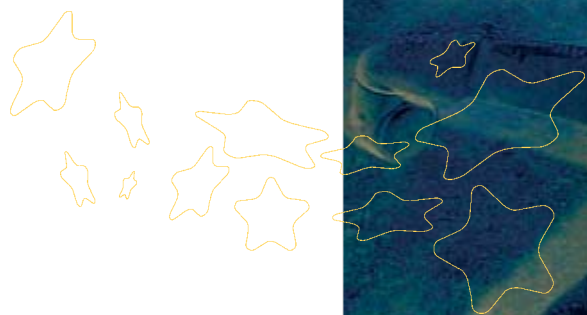
Bedrifter som vil innføre energiledelse, starter med å kartlegge energibruken. Deretter utformer de en egen energipolitikk. Energipolitikken er en rettesnor for hvordan bedriften skal arbeide med energispørsmål. Det er en forpliktende erklæring, og den må selvfølgelig være kjent for alle.

Når energiledelse er etablert, brukes systemet kontinuerlig for å kontrollere energibruken. I tillegg brukes det ved alle avgjørelser som har med energi å gjøre.

Gevinsten ved å innføre energiledelse har både en økonomisk og en miljømessig side. Den økonomiske vises direkte, først og fremst gjennom reduserte energitgifter. Driften av installasjoner og bygninger blir mer rasjonell, og levetiden forlenges.

Miljømessige konsekvenser er blant annet at det skapes mer attraktive bygninger som gir bedre grunnlag for trivsel blant arbeidstakerne.

Energiledelse vil også bidra til et bedre utemiljø gjennom mindre forurensning. Dermed får bedriften en veldig god miljøprofil totalt sett.



Det er dokumentert både høyere produktivitet og redusert sykefravær hos bedrifter som har etablert energiledelse.



Energiledelse kan involvere noen få – eller kanskje alle?

Hele bedriften påvirkes av energiledelse, men det er ikke så mange som behøver å jobbe direkte med systemet. I første omgang må ledelsen sørge for å få energiledelse etablert, høyst sannsynlig ved hjelp av innleid kompetanse. Derneft må energipolitikken utformes og gjøres kjent for alle ansatte.

De ansatte må holdes orientert om prosessen. Mange bedrifter velger å trekke dem aktivt med i arbeidet gjennom idédugnader og informasjonsmøter. Det kan føre til at etableringen tar litt mer tid, men gevinsten er større eierskap og bedre motivasjon til å bidra.

Når systemet først er etablert, vil det inngå som en del av det øvrige ledelsesarbeidet. En eller to nøkkelpersoner får ansvaret for å følge opp energiledelse på linje med andre ledelsesfunksjoner.

